

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОРОДСКОЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЦЕНТР»**

«УТВЕРЖДЕНО»
Приказом директора МАУ «ТГМЦ»
от «28» августа 2018 года № 62

ПОЛОЖЕНИЕ О СПОНСОРСКОМ УЧАСТИИ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г, ст.3. п.9,10 и определяет порядок оказания спонсорской поддержки для организации спортивно-зрелищных, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых мероприятий в области молодежной политики и спорта, учебно-методических мероприятий, соревновательного, учебно-тренировочного процесса и иных мероприятий, проводимых МАУ «ТГМЦ».

1.2. Под спонсорской поддержкой в настоящем положении понимается оказание финансовой, технической, информационной или другой поддержки, при организации и проведении мероприятий, учебно-методических работ, в рамках заранее оговоренного в Договоре бюджета. На условиях предоставления МАУ «ТГМЦ» рекламно-информационных услуг на рекламных носителях: аудио, видео материалы, полиграфическая продукция, размещение растяжек и баннеров, озвучивание участия со сцены и т.п.

1.3. Спонсорами и партнёрами проектов МАУ «ТГМЦ» может выступать российская или иностранная компания любой сферы деятельности, имеющая цель позиционировать себя как социально ответственного представителя бизнеса, действующая в интересах развития спорта и молодежной культуры. Компания, заинтересованная в закреплении и поддержании своего имиджа, и социального статуса.

1.4. Полученные средства, товары и услуги используются на подготовку и проведение мероприятий МАУ «ТГМЦ» и развитие материально технической базы учреждения.

2. Категории спонсоров

2.1 Настоящим Положением определяются следующие категории спонсоров:

- Генеральный спонсор
- Официальный спонсор
- Информационный спонсор
- Спонсор мероприятия
- Партнёр

2.1.1. *Генеральный спонсор* - организация, юридическое или физическое лицо, участвующие в подготовке и проведении мероприятия, оказывающая финансовую поддержку, а именно, передающие безвозмездно денежные средства в размере **от 100 тысяч рублей**. Статус генерального спонсора мероприятия присваивается только одной компании.

2.1.2. *Официальный спонсор* - юридическое или физическое лицо, которое передает безвозмездно денежные средства в размере **от 30 тысяч рублей**. Статус Официального спонсора может быть присвоен нескольким компаниям, при этом понимается, что эти компании представляют разные сферы деятельности.

2.1.3. *Информационный спонсор* - организация, предоставляющая информационную помощь при организации и проведении мероприятий МАУ «ТГМЦ». СМИ получающее право на трансляцию и освещение всех событий

связанных с мероприятиями, участниками, организаторами и награждением. Информационный спонсор, по согласованию с организаторами мероприятия, получает право на эксклюзивные интервью известными людьми, участвующими в мероприятиях МАУ «ТГМЦ». Статус Информационного спонсора может быть присвоен нескольким компаниям.

2.1.4. *Спонсор мероприятия* - организация, предоставляющая разовую финансовую, техническую помощь, оказывающая предоставление необходимого инвентаря, реквизита, материального ресурса, продукции или другую поддержку, при организации и проведении конкретного мероприятия МАУ «ТГМЦ». Статус спонсора мероприятия может быть присвоен нескольким компаниям, представляющим разные сферы деятельности.

2.1.5. *Партнер* – юридическое или физическое лицо, оказывающее непосредственную помощь при организации любого мероприятия МАУ «ТГМЦ» в плане предоставления человеческого ресурса (концертные номера, специалисты, добровольные помощники, волонтеры и т.п.)

3. Порядок оказания спонсорской помощи.

3.1. Порядок оказания спонсорской помощи при организации и проведении мероприятий, учебно-методических работ и иных мероприятий проводится на условиях предоставления рекламно - информационных услуг организатором МАУ «ТГМЦ» в рамках заранее оговоренных в договоре.

3.2. Пакет услуг предлагаемых спонсорам мероприятий (Спонсорский пакет) прилагается в Приложении 1.

Спонсорский пакет.

Предлагаем Вашему вниманию СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ, который позволит максимально использовать коммерческий потенциал мероприятий, проводимых МАУ «ТГМЦ». К Вашим услугам следующие возможности расширенной рекламы Вашей компании:

- Пакет «Генеральный спонсор»
- Пакет «Официальный спонсор»
- Пакет «Спонсор мероприятия»
- Пакет «Партнер»

Заявку на участие в мероприятиях МАУ «ТГМЦ» направлять на электронную почту: tgmc@bk.ru с пометкой в теме: «Спонсорское участие». Детальная информация по телефону: +7 (3452) 51-79-63.

Пакет «Генеральный спонсор»

Стоимость от 100 000 руб.

Спонсорский пакет включает:

- Присвоение статуса «Генерального спонсора»
- Приоритетное размещение логотипа на центральной площадке (сцене).
- Приоритетное размещение логотипа на печатной продукции мероприятия (рекламные модули, листовки, буклеты, афиши, флаеры, вымпелы, баннеры, растяжки, пригласительные, программки и другая продукция, предполагаемая медиа-планом МАУ «ТГМЦ»).
- Озвучивание (упоминание) спонсорского участия ведущими мероприятия каждые 2 часа.
- Выступление спонсора в официальной части мероприятия.

Пакет «Официальный спонсор»

Стоимость от 30 000 рублей

Спонсорский пакет включает:

- Присвоение статуса «Официального спонсора»
- Размещение логотипа на печатной продукции мероприятия (рекламные модули, листовки, буклеты, афиши, флаеры, вымпелы, баннеры, растяжки, пригласительные, программки и другая продукция, предполагаемая медиа-планом МАУ «ТГМЦ»).
- Размещение логотипа с надписью на центральной площадке мероприятия (сцене).
- Озвучивание (упоминание) спонсорского участия ведущими мероприятия.

Пакет «Спонсор мероприятия»

- Присвоение статуса «Спонсора мероприятия »
- Размещение логотипа на печатной продукции мероприятия (рекламные модули, листовки, буклеты, афиши, флаеры, вымпелы, баннеры, растяжки, пригласительные, программки и другая продукция, предполагаемая медиа-планом МАУ «ТГМЦ»).
- Размещение логотипа с надписью на центральной площадке мероприятия (сцене).

Пакет «Партнер»

- Присвоение статуса «Партнер »
- Размещение логотипа на печатной продукции мероприятия (рекламные модули, листовки, буклеты, афиши, флаеры, вымпелы, баннеры, растяжки, пригласительные, программки и другая продукция, предполагаемая медиа-планом МАУ «ТГМЦ»).
- Размещение логотипа с надписью на центральной площадке мероприятия (сцене).